



Neue Adresse: Apfelbaumstrasse 28



IM TREND: RETRO-BIKES

Alter Look, neue Technik – soll neues, jüngeres Publikum ansprechen!

Seite 2

«RETRO» IS THE NEW TREND!

New bikes for a new generation!

Page 2

ENDLICH: MOTOSCHULE.CH

Meine neue, handy-taugliche Homepage auf dem Netz d/f/e

Seite 3

FINALLY MY NEW WEBSITE

Easy to use, even on smartphones

MON NOUVEAU SITE WEB

Page 3



IN RUMÄNIEN UNTERWEGS

Mit motorradreisen.ch unterwegs in Osteuropa – empfehlenswert! Seite 4 + 5

DISCOVER ROMANIA – ON THE

MOTORCYCLE! A fantastic tour in the group by motorradreisen.ch Page 4 + 5

DIE NEUE GW AUSGIEBIG GETESTET

Erste Erfahrungen mit der neuen Honda GL 1800 DA Gold Wing Tour DCT Seite 7

1. RIDE WITH THE NEW GOLDWING

1460 kms of experience, 19 passes in 3 countries and in 3 days Page 7



Editorial von Urs Tobler (63)

Neuer «Töff-Boom»?

Anlässlich der 12. Internationalen Motorrad-Sicherheits-Konferenz in Köln vom 1. & 2. Okt. 2018, organisiert vom ifz (Institut für Zweiradsicherheit) und in Kooperation des amerikanischen Partners msf (Motorcycle Safety Foundation), dessen Logo meinen Briefkopf ziert, konnte ich einen kleinen Rundgang an der INTERMOT machen, die am nächsten Tag für das Publikum ihre Tore öffnete: 220'000 Besucher zählte diese alle 2 Jahre stattfindende Zweirad-Messe, der grössten Europas nach der EICMA in Mailand. Besonders konnte ich dabei feststellen, dass das Motorrad wieder viele junge Leute begeistert, nachdem über Jahre ein Trend zur Überalterung in der Töff-Szene herrschte. Dieser Trend ist auch in der Schweiz zu beobachten. Die als Erlebnis-Messe organisierte Veranstaltung (wie unsere SWISS-MOTO) wurde von viel Action dominiert und es gab viele Möglichkeiten fürs Publikum zum Mitmachen, wie Fahrdemonstrationen, sogar Motorradrennen auf dem grossen Ausstellungsgelände. Meine 2 Stunden Besuchszeit reichten bei weitem nicht aus, mir einen Überblick zu verschaffen. Besonders ins Auge gestochen sind mir die vielen neuen Bikes, die auf der Retro-Welle tanzen: So bringt Honda den über 100 Mio (!) gebauten Super Cup als C125-er-Modell auf den europäischen Markt und liess 2018 den drolligen «Monkey», ebenfalls mit 125 Kubik motorisiert, neu aufleben. Die neue Neo Sports Café-Linie verbindet Tradition und Moderne. Daneben sind natürlich auch alle übrigen Marken attraktiv in diesem Segment, sie versuchen damit, den auf diesem Sektor in den letzten Jahren enorm erfolgreichen Marken Triumph und Harley, Kunden abzufragen. Dieser Trend hat Yamaha mit der XSR/SCR-Modellen und Kawasaki mit der neuen Z900 perfekt umgesetzt, Suzuki ist mit einer neuen Katana ebenfalls auf den Zug aufgesprungen. Tolle Motorräder zu einem fairen Preis – das ist gut für den Nachwuchs in der Motorradszene, was Hoffnung aufkommen lässt!

Herzlichst

Urs Tobler

New home of ♥ I love Töff ♥

I ♥ Töff